

OUVINDO O AMBIENTE

Objetivo: estimular a percepção auditiva.

Público alvo: Educação infantil; Ensino fundamental; Ensino médio; adultos.

Material: vendas, matérias que provoquem ruídos.

Desenvolvimento: entregar as vendas e direcionar os integrantes para que se afastem uns dos outros. Solicitar o máximo de silêncio durante um minuto, buscando prestar atenção a todos os sons externos ao ambiente. Em seguida, o grupo expõe a variedade de sons percebidos e, se possível, a origem dos mesmos.

Observação: além de usar o próprio ambiente para identificar os sons um Cd contendo sons de animais e da natureza também poderá ser utilizado.